

*Ovde unesite naziv Vase škole , na primer Tehnički fakultet Mihajlo Pupin, Zrenjanin

DIPLOMSKI RAD

Predmet:

*Napišite naziv predmeta

Tema:

Ekonomska propaganda i promocija

Profesor – Mentor:

Student:

Mart, 2010.

SADRŽAJ:

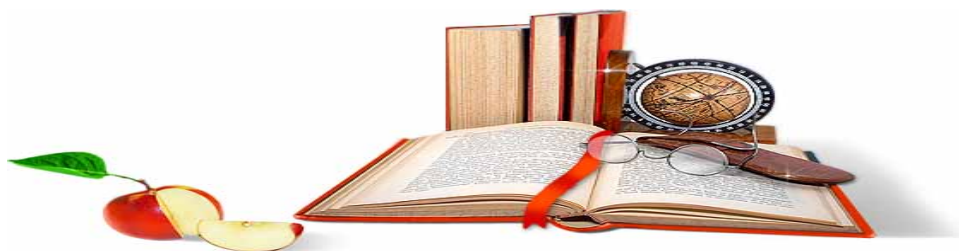
SADRŽAJ:	2
UVOD	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
I POGLAVLJE	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1 Najnoviji trendovi u ekonomskoj propagandi i promociji	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.1 Troškovi ekonomske propagande	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.2 Promocija	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.2.1 Promotivna strategija	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.2.2 Budžet promocije	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.2.3 Publicitet kao oblik promocije	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.2.4 Oblici promotivnih aktivnosti	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.2.5 Ekonomska ili privredna propaganda	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.2.6 Unapređenje prodaje	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.2.7 Lična prodaja	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.2.8 Odnosi s javnošću (PR)	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.2.9 Direktni marketing.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
II POGLAVLJE	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2 Odluke vezane za ekonomsku propagandu	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.1 Određivanje visine troškova ekonomske propagande	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.2 Kako da izaberemo advertising-agenciju koja nam odgovara?... <i>Error! Bookmark not defined.</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.2.1 Integralne marketing komunikacije.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.3 Sadržaj i poruka	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.4 Analiza medija i sredstva propagande	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.4.1 Novine i časopisi	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.4.2 Radio televizija	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.4.3 Oglašavanje i reklama na radiju (zakup termina)	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.4.4 Šta se može plasirati radio reklamom?	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.4.5 Poređenje TV i internet reklamiranja	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.4.6 Reklamiranje na Internetu – internet marketing	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.4.7 Metodi Internet propagande.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.4.8 Ostala sredstva privredne propagande	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.5 Startegija, planiranje i zakup medija	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
III POGLAVLJE	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
3 Efekti ekonomske propagande	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
3.1.1 Kriterijum efikasnosti privredne propagande	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
3.1.2 Metode merenja i evaluacije medijskog i pr delovanja	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
3.1.3 Rejting interneta.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
3.1.4 Merenja distribuiranja poruke i njenog publiciteta u medijima.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
3.1.5 Merenje i ocenjivanje spominjanja poruke	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
3.1.6 Merenje posećenosti medijskih i PR događaja i reakcija publike.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
3.1.7 Poređenje sa konkurencijom.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
3.1.8 Merenja svesti kod publike, njenog razumevanja i zadržavanja poruke	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
ZAKLJUČAK	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
LITERATURA	<i>Error! Bookmark not defined.</i>

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA**

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com